

Update on Superintendent's Goals
Strategic Plan: Year 2
Communications

January 26, 2016

Year-2 Goals

**Priority 1: Strategic Plan
Communication**

Priority 2: Internal Communications

Priority 3: TUSD Brand

Priority 4: Responsive Communication

Priority 5: Community Engagement



Priority 1: Strategic Plan Communication

TUSD team members understand their role in moving the Strategic Plan forward and how their work ties to the District's overall vision, mission, and goals.



Tucson Unified Communications Department
2015-16 SCHOOL YEAR

Communication Plan

"If it's not visible, it's invisible."



We are Storytellers.

They are our audience.

Students/Families
Teachers/Staff
Community
Potential Employees

What is our Goal?

Create Quality Content (Sharable)

Connect Emotionally (Dynamic)

Reflect Tucson (Diversity)

What Guides Us?

1 USP/MORE Plan

(Marketing, Outreach, Recruitment Plan)

- TUSD en Español
- Interactive school catalog/videos
- Open enrollment advertising/marketing
- Magnet marketing
- ALE/achievement
- Free transportation
- Options for students

2 Strategic Plan

Year 2 Goals

- Communicate plan in professional development
- Create district email for questions
- TUSD Brand awareness/development
- Communicate with diverse groups
- #TeamTUSD

3 Class of 2020

- Brand anything involving middle school 8th graders with Class of 2020
- We want to include all types of kids in this project (high achievers, average, struggling, diversity)
- This should be their authentic self and situations (keep it real)
- In January we will begin to select students to focus on until high school graduation
- Tie to the Strategic Plan or MORE Plan whenever possible
- END GOAL: To show how the Strategic Plan affected this class of graduating students through a short documentary or series of videos

CLASS OF
2020

Our Tools?

WE COMMUNICATE IN MULTIPLE PLATFORMS



• Web



• Social Media



• Newsletters



• One-to-One



• Event Marketing



• ParentLink



• Mailers



• TV Commercials



• Videos



• EPK (Electronic Press Kits)



• Audio/Video Streaming



This is where
Students love to Learn
Teachers love to Teach
and People love to Work
We are Tucson Unified

Enabling Next-Generation
TUCSON UNIFIED
SCHOOL DISTRICT



Building a Plan

- Mission Statement
- Identify Audience/Goals
 - What Guides Us?
- What Tools Could You Use?

TUCSON UNIFIED
SCHOOL DISTRICT

Building a Plan

- Recently met with all campus leaders and Departments
- Brief exercise to help them start their plan
- Will have another workshop to finish up
- On target to complete in Spring



Priority 2: Internal Communication

TUSD's internal communications enhance
the coordination of departments and
services in support of students and staff

Send us:

- **Information about events or stories** we can pitch to local media
- Ideas for **articles for the TUSD website**
- **Suggestions** for superintendent recognition of students, staff, schools at board meetings
- **Ideas** for the superintendent's weekly newsletter
- Suggestions for **items for Facebook, Twitter or Instagram**
- **Photos** from your events—assemblies, spirit week, neat projects—*anything you are excited about!*

It's EASY!

Simply email us at

media@tusd1.org

or by calling **225-6101**



Timmy the time clock!

Worked with Technology Services,
Finance and HR to develop a fun
campaign to kick off time clock transition



- Training videos
- Posters
- Intranet page
- Newsletter support



NEXT:

Launching answers@TUSD1.org
for questions and concerns from staff



Priority 3: Tucson Unified Brand

TUSD and stakeholders will develop and launch a unified TUSD Brand.

Tucson Unified is where
Students love to Learn
Teachers love to Teach
and People love to Work
We are Team TUSD



- Developing a new logo in year 3 of the Strategic Plan
- Started with a simplified font and spelling out the district name

TUCSON UNIFIED
SCHOOL DISTRICT



NEXT:

Survey the staff about brand and
accomplishments



Priority 4: Responsive Communication

**Begin implementation of
communication plan to diverse groups.**

- Parentlink (voice/email)
- Social Media
- Website
- Newsletter
- One to one
- Flyers
- Site Council
- Student Council
- PTO/PTSO
- Parent Groups
- Alumni Groups
- Videos
- Family Nights
- Professional Development
- SCPC (School-Community Partnership Council)
- And many more...





Prepárese para la Clase de 2020

El mes de enero, el Distrito Escolar Unificado de Tucson seguirá a los estudiantes de octavo grado de varias escuelas intermedias al iniciar un viaje de cinco años que culminará en su graduación de escuela secundaria como la Clase de 2020.

El propósito del Proyecto es documentar el progreso del Plan Estratégico de cinco años del Distrito Escolar Unificado de Tucson y como ha afectado a los estudiantes que son seguidores, cuyo lapso de tiempo para la graduación se alinea con el Plan Estratégico en sí. Vea el video arriba y pulse [aquí](#) para mayor información.



Esta semana en #TUSDSPORTS

Vea nuestra cobertura de algunos de los eventos deportivos de esta semana. Comparta sus fotos o videos usando los hashtags #TUSDSPORTS o #TUSDHSFootball o envíe correo electrónico a media@tusd1.org.



¡Los bancos de ropa necesitan de usted!

¿Sabía que los Bancos de Ropa del distrito ayudaron a más de 200 familias en Septiembre solamente?

¿Sabía que los Bancos de Ropa del Distrito Unificado dependen de las

October 18, 2015

El Procurador General emite decisión sobre las pruebas

El Procurador General de Arizona emitió una opinión el 9 de octubre que indica que los padres no tienen la opción de que sus niños no tomen las pruebas del estado, tales como el examen AzMerit.

La decisión fue en respuesta a la pregunta de Diane Douglas, la Superintendente Estatal de la Instrucción Pública. La Sra. Douglas pidió una clarificación sobre cuatro puntos. Tres fueron clarificaciones sobre la ley estatal y la cuarta fue si los niños podían o no asistir a la escuela durante los períodos de exámenes y no sería requerido que tomarán la prueba.

La decisión del Procurador General clarificó las preguntas sobre la ley y concluye que no hay opción de no tomar el examen AzMerit u otra prueba estandarizada. Lea la opinión completa [aquí](#).



[END The Silence of Domestic Abuse](#)

Conciencia sobre el abuso doméstico

El Distrito Escolar Unificado de Tucson se une a Emergent Centro Contra el Abuso Doméstico para terminar con el silencio del abuso doméstico. Pulse [aquí](#) para informarse más sobre el Abuso Doméstico y Paint Pima Purple!

También puede ayudar al donar suministros "Starting Over" el 23 de octubre en la esquina Suresh de Grant y Campbell (confinado a Bookman). Los artículos necesarios incluyen almohadas, cobijas y sábanas NUEVAS (Tamaños Twin hasta Queen), toallas y artículos para la higiene como desodorante, cepillos para el cabello y tampones.

Usted también puede donar dinero en efectivo. ¡Todas las donaciones monetarias hechas antes del 23 de octubre serán igualadas por la Arizona Lottery!



Clases individuales de Matemáticas Gratis

Ayuda en Matemáticas Gratis los Sábados regresa y eso aumenta las oportunidades para que los estudiantes aprendan y alcancen logros. Patrocinado por los Servicios para Estudiantes Mexicanos Americanos, este apoyo en matemáticas se ofrece a todos los estudiantes de TUSD en los grados del 3-12.

Padres, por favor soliciten paquetes de matemáticas o turnos al maestro(a) de su hijo(a), y por favor asegúrense que todos

Regístrese hoy para recibir
El Boletín Informativo de TUSD en español
por correo electrónico.

TUCSON UNIFIED
SCHOOL DISTRICT

Happening Now:



TUCSON UNIFIED
SCHOOL DISTRICT



Priority 5: Community Engagement

TUSD will develop a community engagement strategy to strengthen advocacy for TUSD.

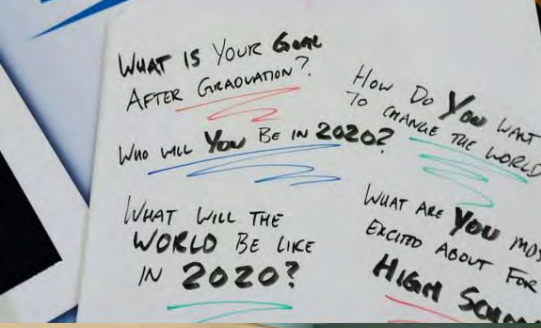
TUCSON UNIFIED SCHOOL DISTRICT



TUCSON UNIFIED
SCHOOL DISTRICT

#TeamTUSD

Nominate YOUR team. Email media@TUSD1.org



CLASS OF

2020

Coming soon: Meet
the students



The power of our story

